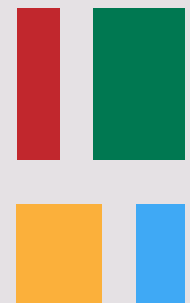


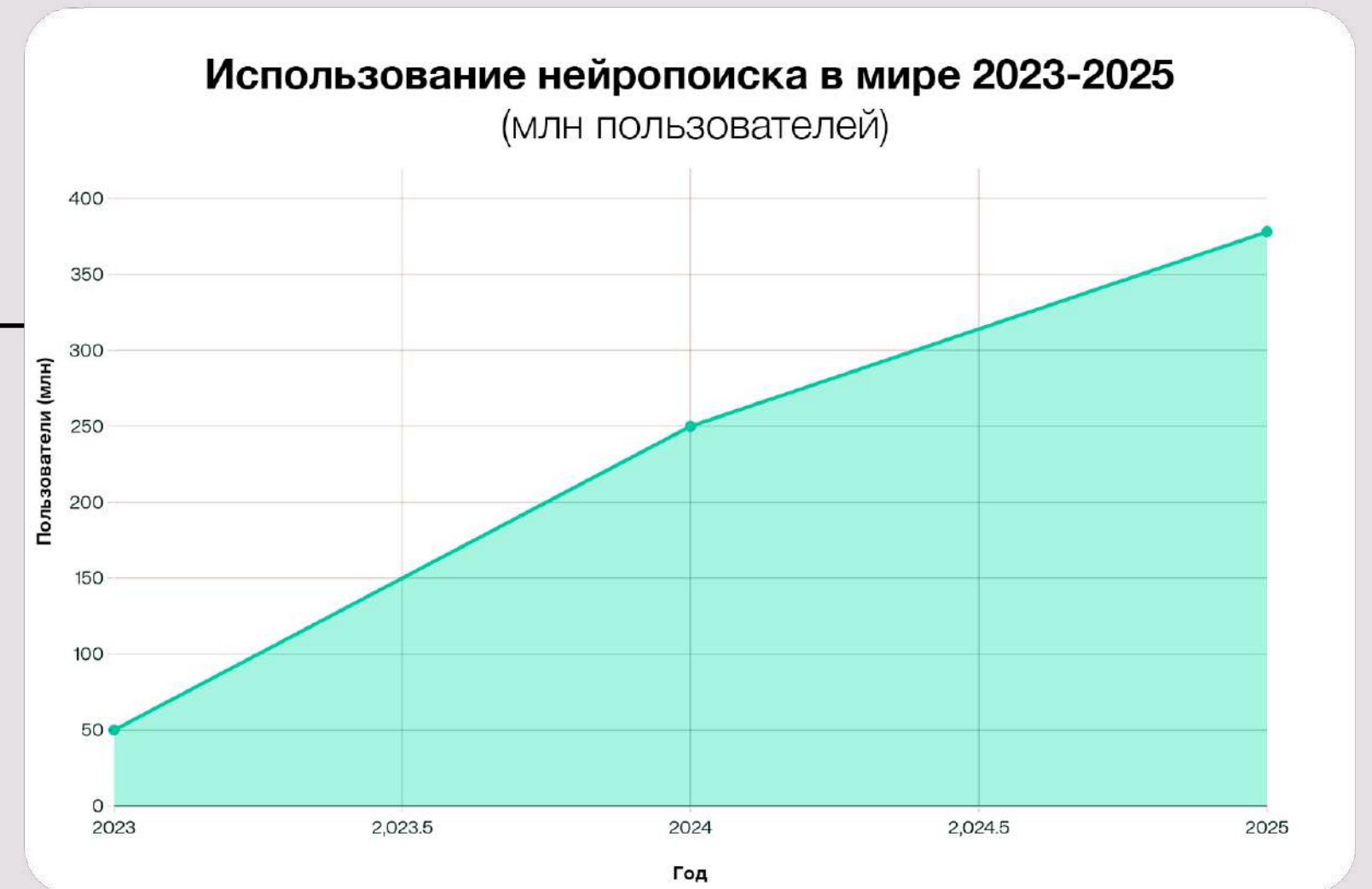
Зачем
вашему
бизнесу

 **BUSINESS**

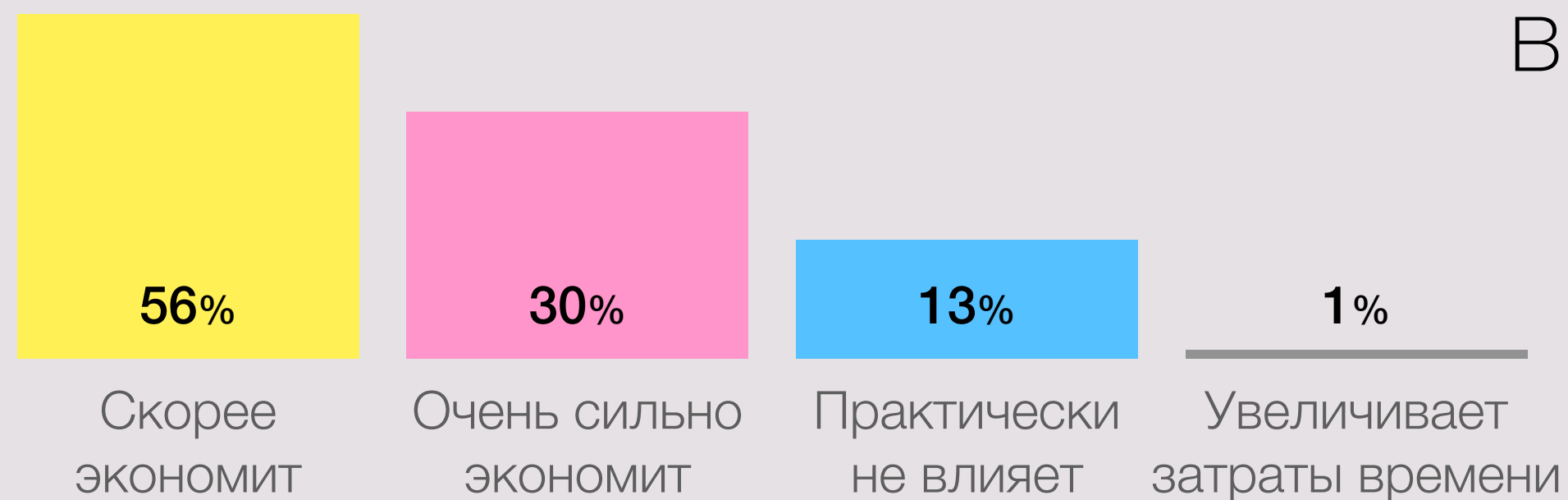
в эпоху нейропоиска:      

ИИ пришел в нашу жизнь навсегда

Использование нейропоиска **по всему миру** с 2023 по 2025 год на основе данных исследований. Число пользователей выросло с 50 млн в 2023 году до 378 млн в 2025 году.

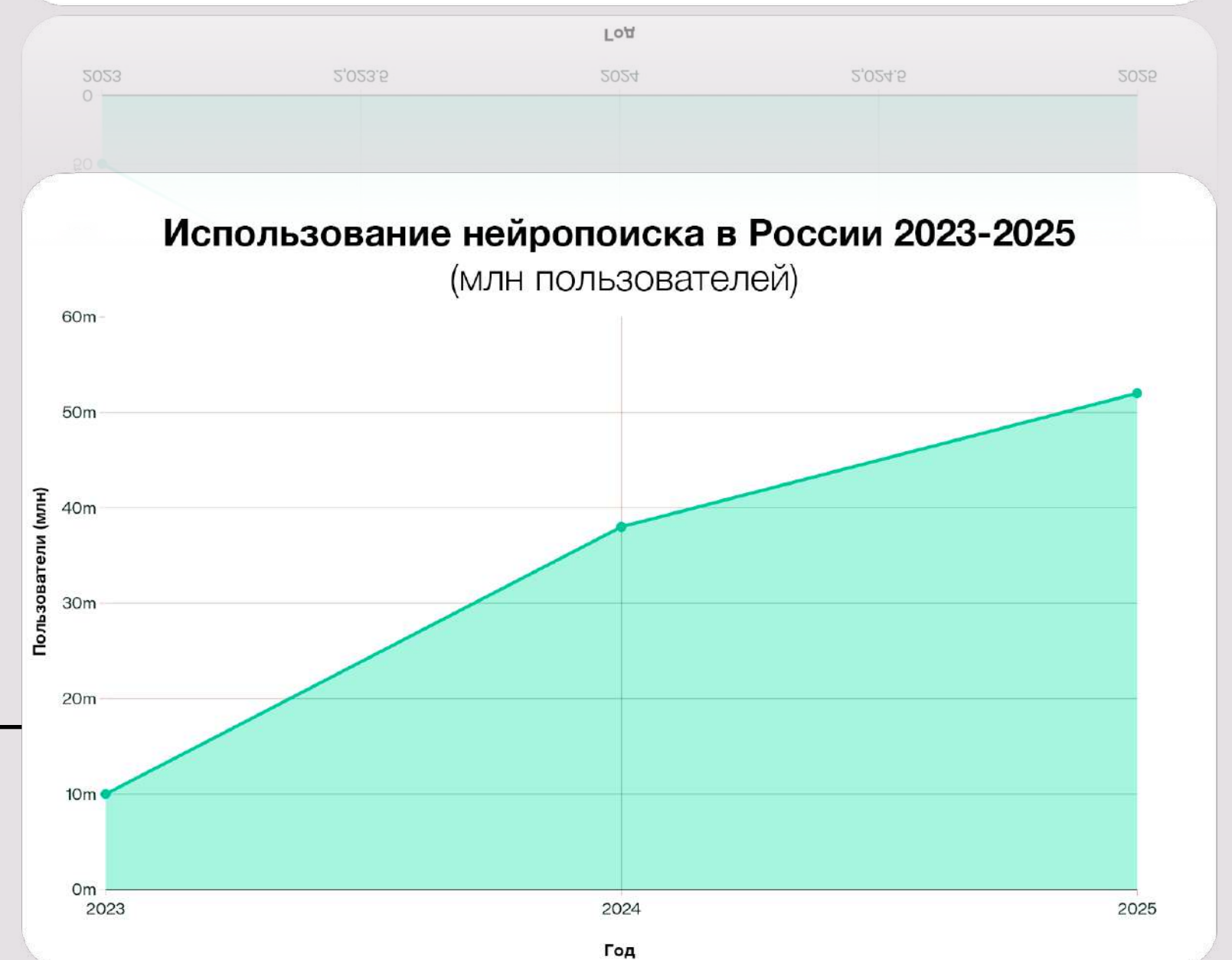


**НАСКОЛЬКО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОПОИСКА
ЭКОНОМИТ ВАШЕ ВРЕМЯ ПРИ ПОИСКЕ
ИНФОРМАЦИИ?**



Пользователи
активно включают
нейропоиск
в свои цифровые
привычки

Использование нейропоиска **в России** с 2023 по 2025 год. Число пользователей выросло с 10 млн в 2023 году до 52 млн в 2025 году.



Нейропоиск уже область маркетинга

Для бизнеса это означает новую задачу: управлять не только видимостью в поиске, но и тем, как алгоритмы понимают контент бренда. Фактически речь идет о следующем уровне SEO — оптимизации под нейросетевые механизмы, а также PR.

Нейропоиск стал не просто инструментом, а фильтром восприятия. Он формирует «первое впечатление» о компании.

Маркетологи встраивают нейропоиск в воронку продаж

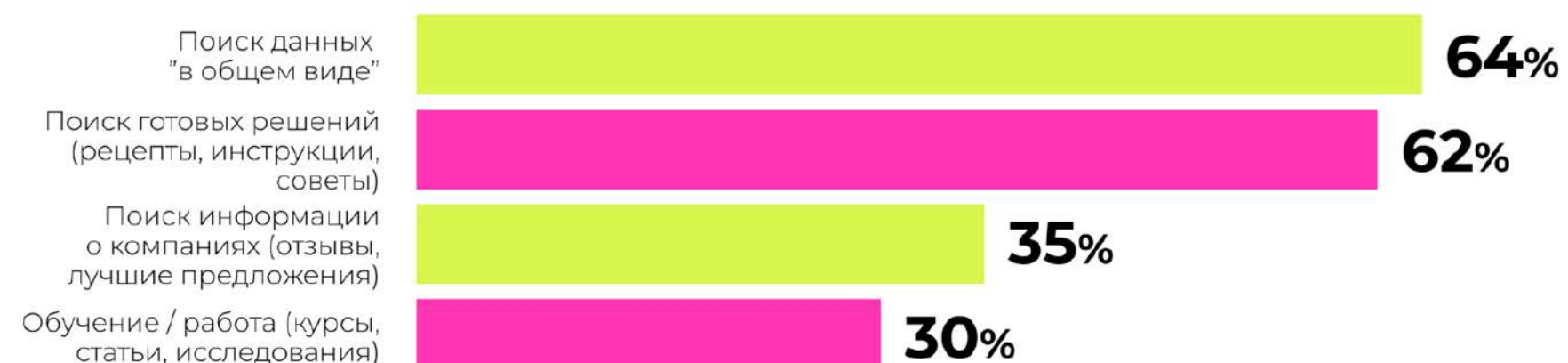
32,8% пользователей хотя бы раз отказывалась от покупки из-за негативной информации, увиденной в нейропоиске.

ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ЧЕРЕЗ НЕЙРОПОИСК, КАК ЧАСТО ВЫ СОВЕРШАЕТЕ ЦЕЛЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ (ПОКУПКА, ЗАКАЗ УСЛУГИ, ПОДПИСКА)?



В КАКИХ СЛУЧАЯХ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ НЕЙРОПОИСК ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ?

markway Анкетолог

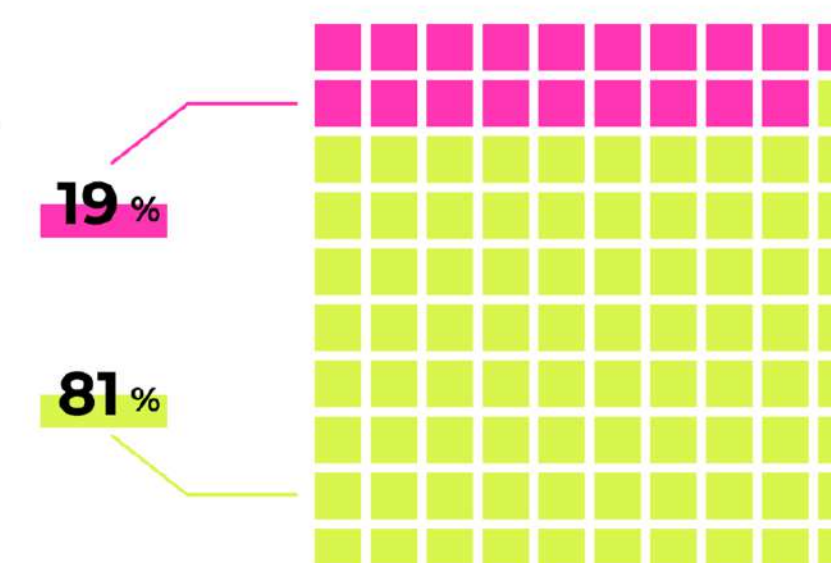


*Множественный выбор, представлены наиболее популярные варианты ответа.

ОБРАЩАЕТЕ ЛИ ВЫ ВНИМАНИЕ НА ССЫЛКИ И ИСТОЧНИКИ, КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЕТ НЕЙРОПОИСК?

Да Нет

markway Анкетолог

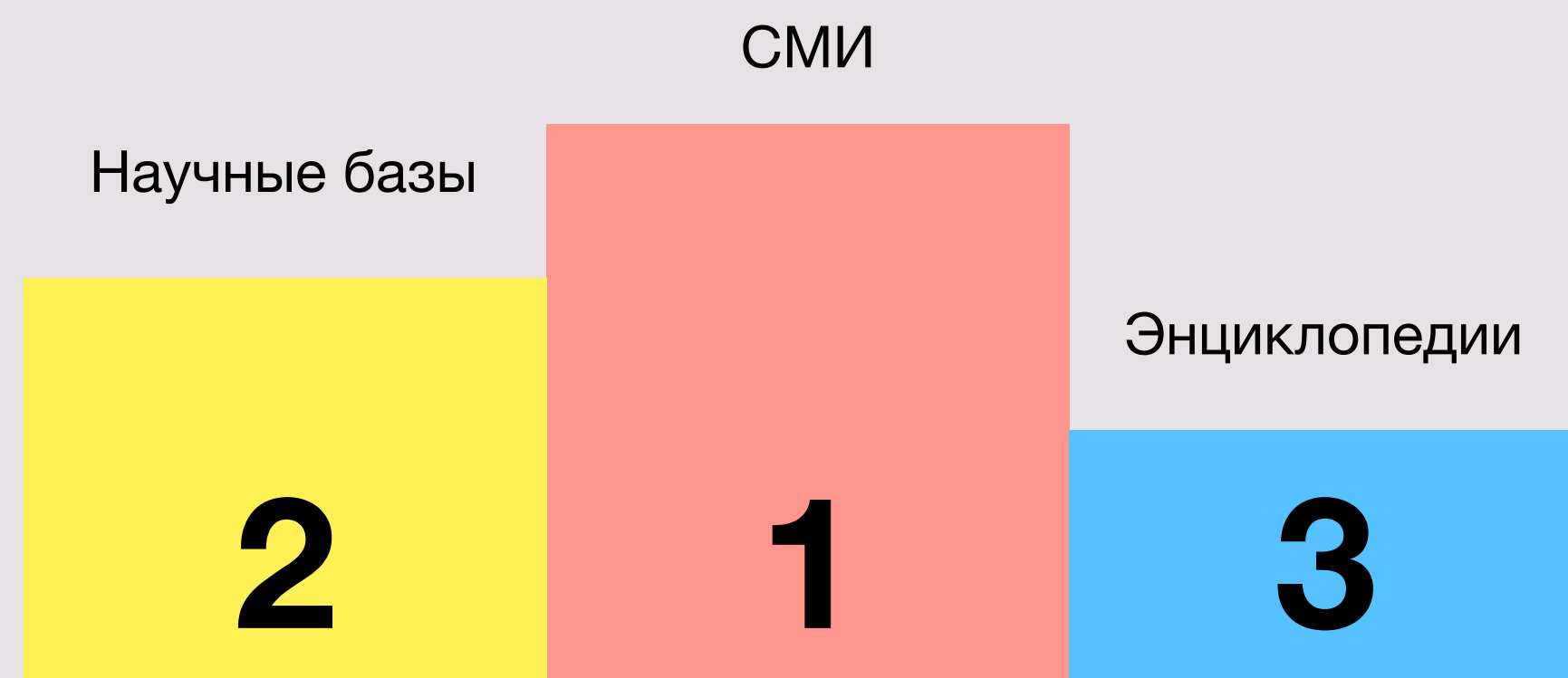


*Множественный выбор, представлены наиболее популярные варианты ответа.

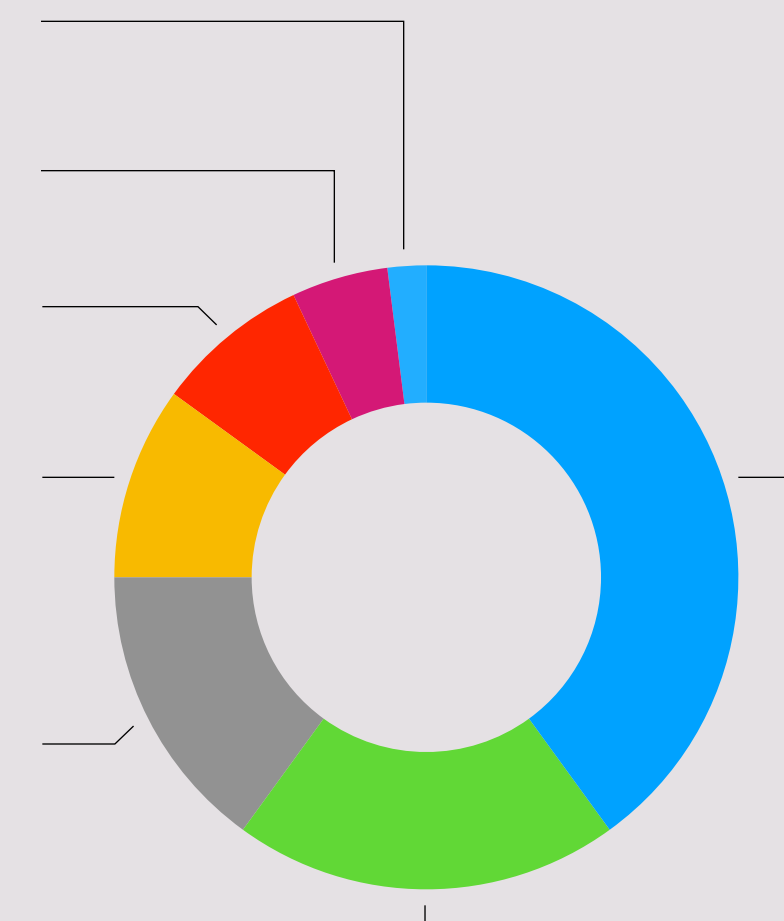
У всех сайтов разный вес в нейропоиске

ИИ применяет ранжирование сайтов чтобы максимально повысить качество и релевантность выдачи пользователю. Основная цель — показать данные именно с тех сайтов, которые наилучшим образом отвечают на запрос и содержат проверенную, полезную и актуальную информацию. Процесс включает автоматические алгоритмы и машинное обучение, которые учитывают тысячи факторов: уникальность контента, его релевантность, авторитетность сайта, поведенческие показатели пользователей и т.п. Это позволяет избежать показа некачественных, устаревших или вводящих в заблуждение материалов, а также снижает проявления «галлюцинаций» искусственного интеллекта (ИИ).

ИИ отдаёт
приоритет СМИ, как наиболее
достоверным и оперативным
источникам информации



Распределение веса источников
по уровню доверия ИИ
при обучении LLM



- СМИ (40%)
- Научные базы (20%)
- Энциклопедии (15%)
- Официальные сайты (10%)
- Датасеты (8%)
- Форумы/отзывы (5%)
- Соцсети (2%)

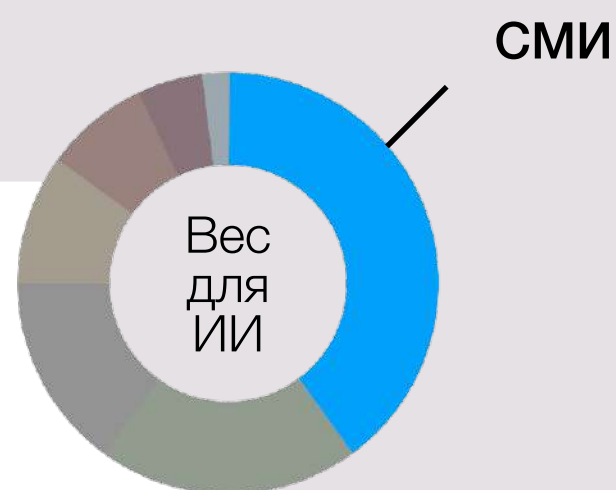
Диаграмма построена на основе анализа тренировочных датасетов ChatGPT и YandexGPT. Доли оценены пропорционально приоритету в алгоритмах.

ИИ питается СМИ

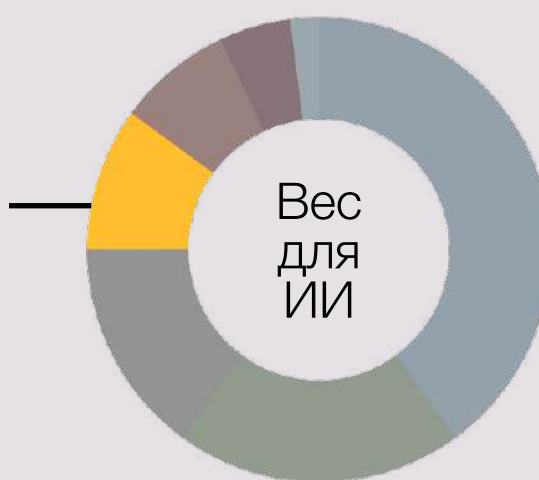
Авторитетные СМИ:

Алгоритмы ИИ ранжируют СМИ выше по репутации в сравнении с другими источниками вот почему:

- Высокий барьер для недостоверной информации. Статьи проходят через редактуру и обязаны соответствовать закону о СМИ и о Рекламе, за что несет ответственность редакция.
- Оперативная реакция на события;
- Статьи имеют четкую структуру (заголовки, цитаты, даты), удобную для NLP-обработки.



Официальные сайты



Официальные сайты:

- Промо-контент без независимой верификации, воспринимается ИИ как реклама. Содержат только положительные или формальные тексты, ограничивая полноту и объективность информации;
- Меньшая структурированность для NLP (Natural Language Processing).

Отзывы и форумы:

- Анонимны, субъективны, часто накручены (до 80% спама), ИИ фильтрует их для точности, цитируя авторитетные СМИ;
- Низкая структурированность: Хаотичный текст без заголовков/фактов затрудняет NLP-анализ;
- Отсутствие экспертности.

Отзывы и форумы



ИИ
слабо доверяет
официальным сайтам
компаний, отзывам,
форумам и соцсетям

Соцсети



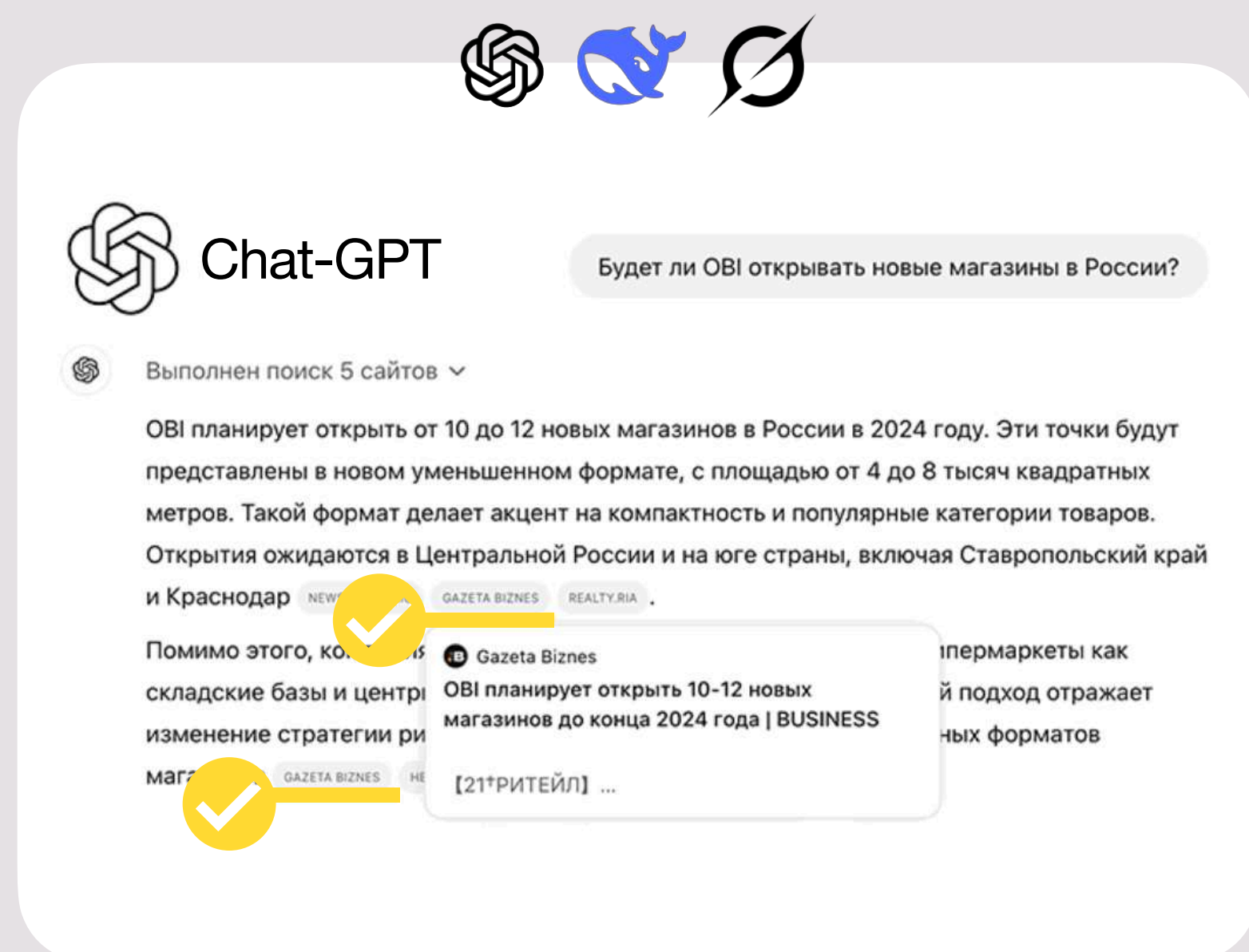
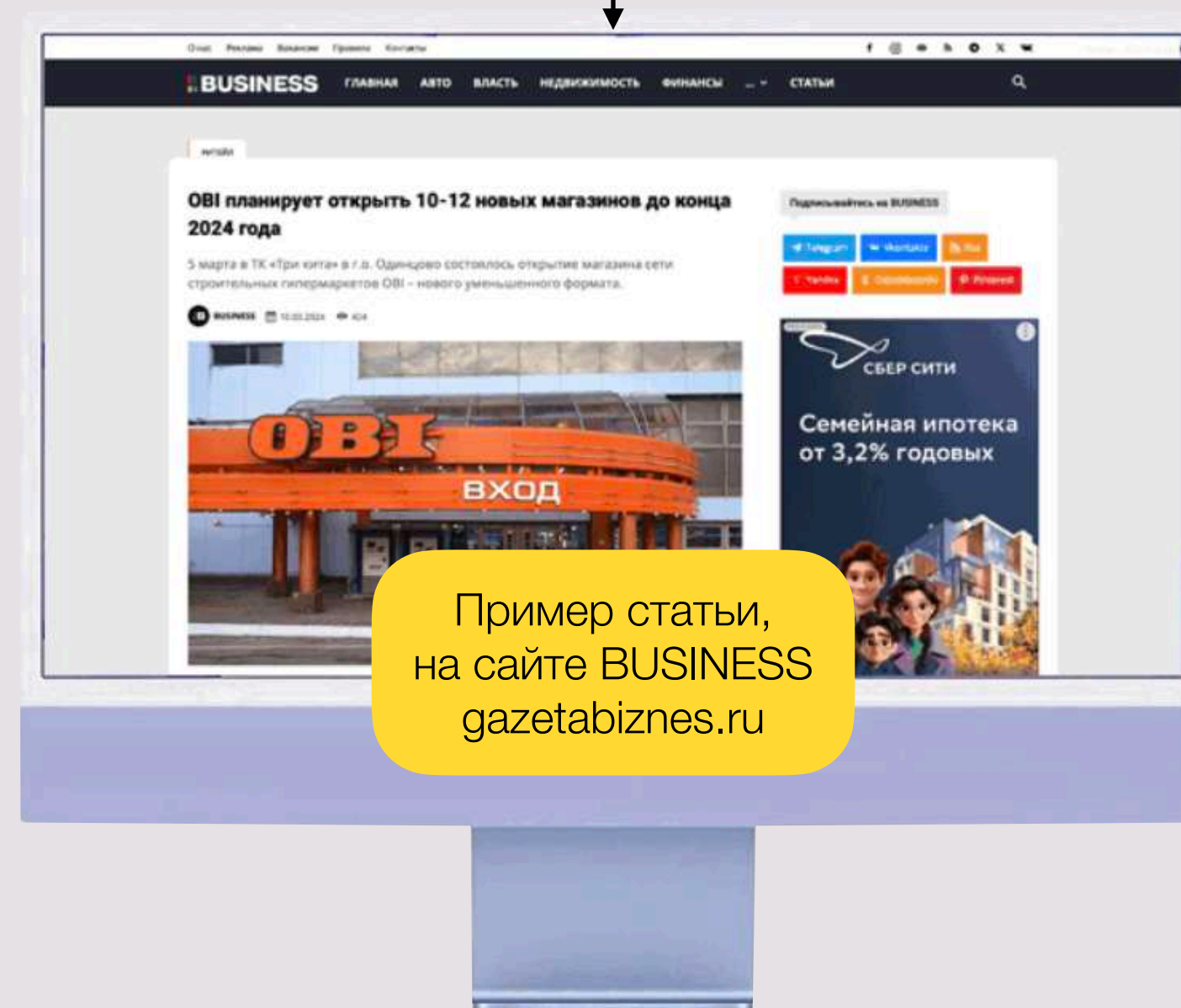
Соцсети:

- Публикация без модерации приводит к низкой достоверности и высокой скорости распространения фейков;
- Заполнены мнениями и эмоциональным контентом, который не всегда отражает объективную картину.

Попасть в нейровыдачу* легко

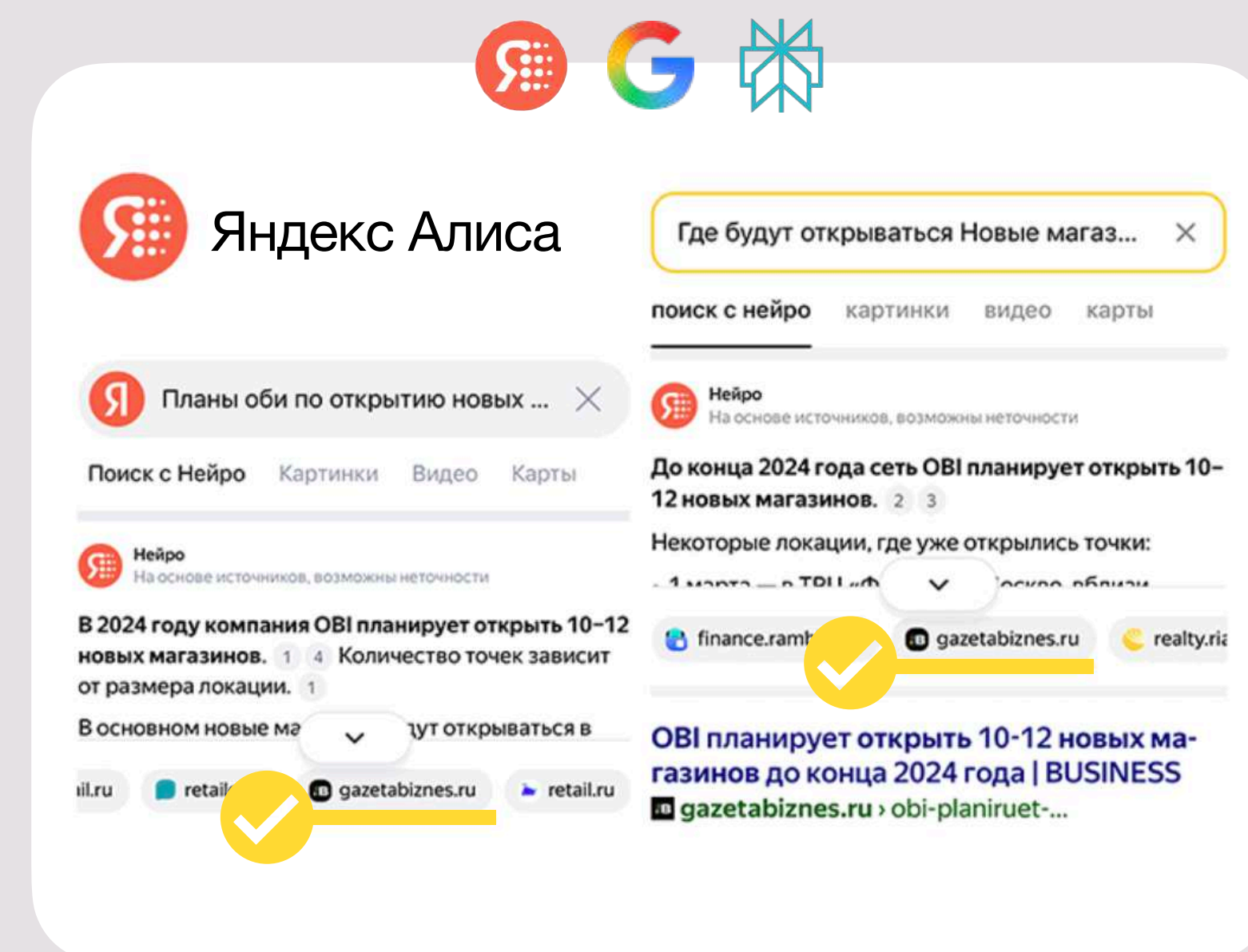
*Нейровыдача — это генеративный ответ, созданный на основе вероятностей. Поисковая система сама формирует ответ с помощью искусственного интеллекта: даёт краткое объяснение прямо в выдаче, подбирает полезные данные, прикрепляет ссылки на источники и работает в режиме реального времени. Примеры нейровыдачи: «Нейро» от Яндекса и AI Overview от Google.

СМИ стали самым
быстрым и доступным
способом попадания
в выдачу нейропоиска
для бизнеса



1-XX ДН.

Генеративные LLM
подхватывают статью через несколько
дней после публикации



1-10 МИН.

Нейропоисковики (RAG-модели)
подхватывают статью за считанные
минуты после публикации

Однако не всё так просто

“

Плохое качество контента СМИ
влияет на его индексацию ИИ:

**фейки, спам,
отсутствие доказательств
(кейсы, цифры)**



“

Технические барьеры
для индексации СМИ ИИ:
**robots.txt запрещает ботов,
плохая скорость/мобильность**



“

Только 20-30% СМИ
стабильно индексируются ИИ



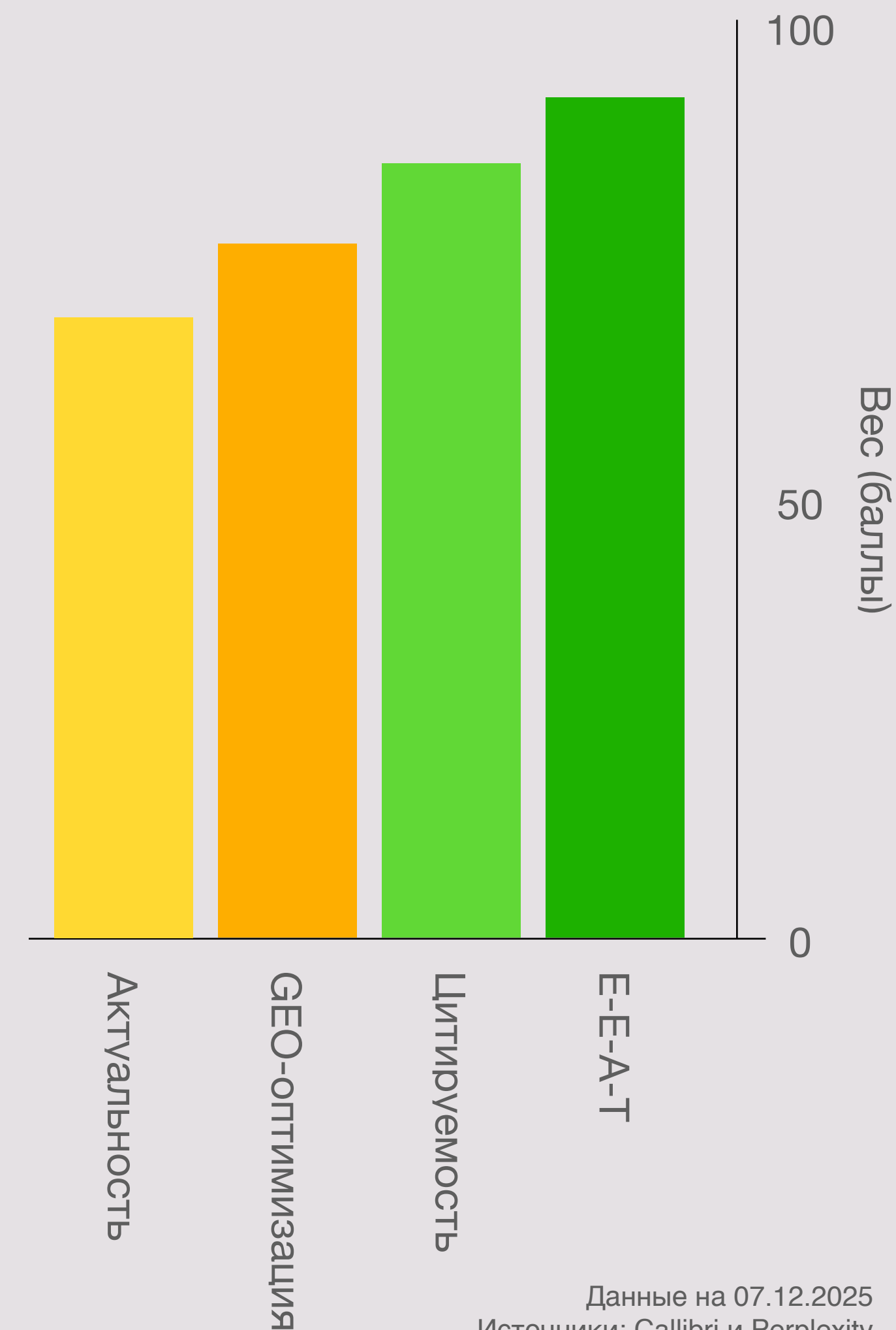
Но не все СМИ
индексируются ИИ
или могут
писать о бизнесе
нативно

“

Нейросети индексируют СМИ
по E-E-A-T, авторитету и GEO-оптимизации,
отсеивая слабые источники



Критерии индексации
СМИ в нейропоиске:



BUSINESS

Индексируется ПС

Статьи BUSINESS (на сайте: gazetabiznes.ru) моментально попадают в органическую выдачу поисковых систем типа Яндекс, Google, Bing, Yahoo и т.п.

Время попадания
в орган. поиск

ОТ **1 МИН.**

Индексируется ИИ

Статьи BUSINESS (на сайте: gazetabiznes.ru) попадают в нейропоиск и индексируются всеми крупнейшими нейросетями от Яндекс.Нейро (Алиса) и Google (AI Mode) до Perplexity и Chat-GPT

Время попадания
в нейропоиск

ОТ **1 МИН.**

BUSINESS регулярно проверяется системами анализа упоминаемости брендов в СМИ



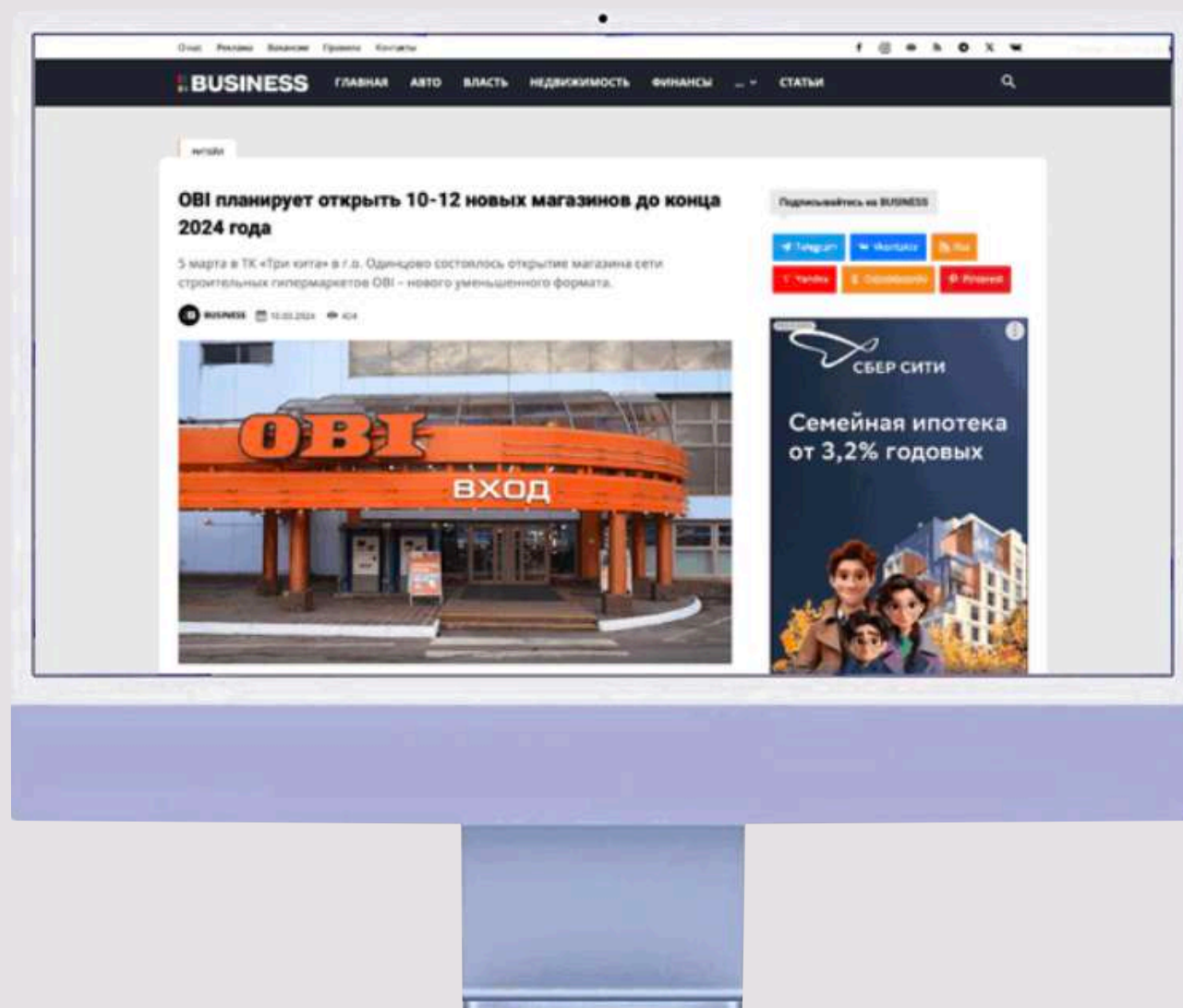
Индексируется АН

Статьи BUSINESS (на сайте: gazetabiznes.ru) попадают во все крупнейшие новостные агрегаторы типа Дзен, Новости.Mail.ru, Google.News, Opera.News, MySeldon и т.п.

Время попадания
в нейропоиск

ОТ **1 МИН.**

Путь каждой статьи, от публикации на сайте BUSINESS до попадания в нейровыдачу



Публикация статьи на сайте BUSINESS (gazetabiznes.ru)

1

до 1 мин.

- ✓ Публикация во всех крупнейших новостных агрегаторах (заголовок + ссылка):



- ✓ Публикация в соцсетях и каналах издания (заголовок + фото + ссылка):



* ресурс заблокирован на территории РФ

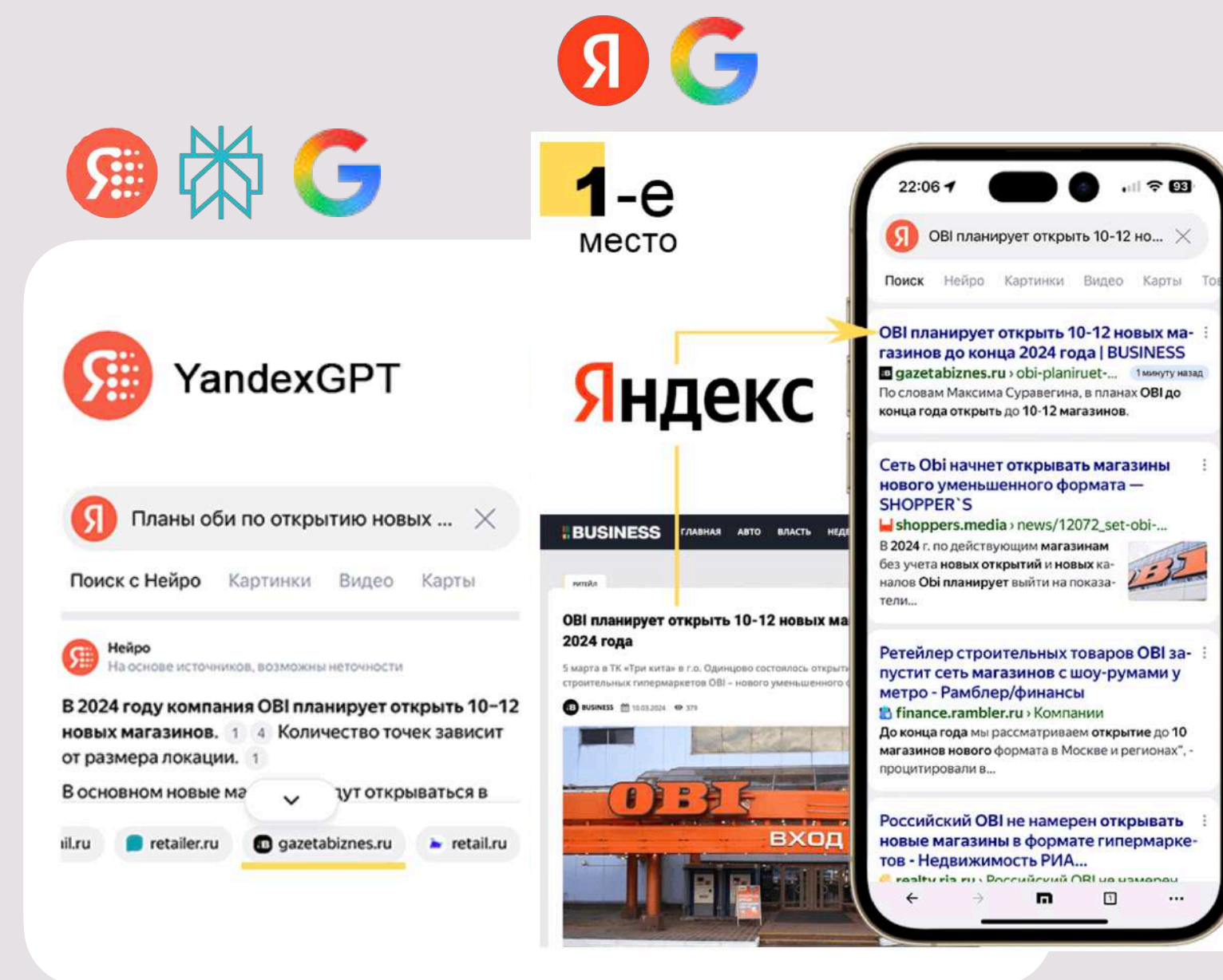
- ✓ Рассылка через RSS и браузерные PUSH-уведомления (заголовок + ссылка):



Публикация тизера (заголовок, заглавное фото и ссылка) на сторонних ресурсах

2

От 1 мин.



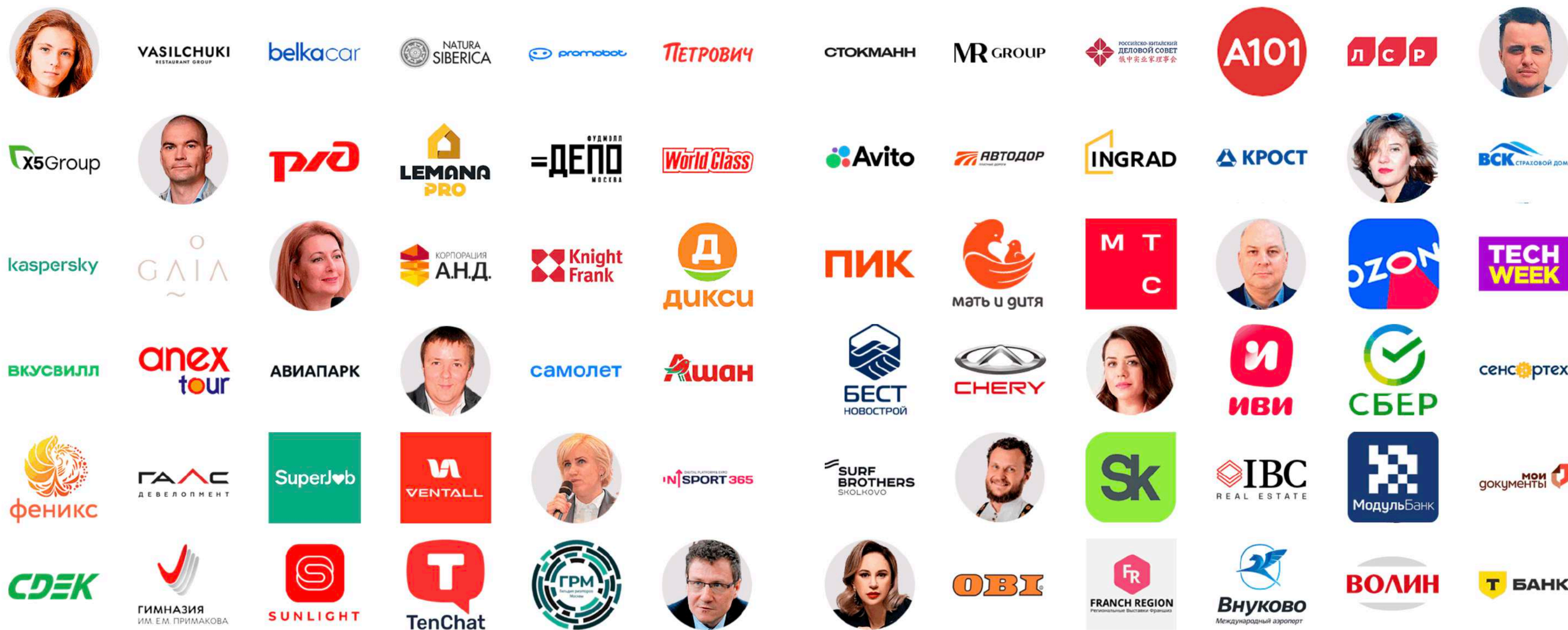
Попадание статьи в органическую выдачу поисковиков и нейросетей

3

BUSINESS

Подходит компаниям любого размера
и отдельным профессионалам

Уже с нами:



Прогноз развития ИИ-поиска

«Нейропоиск стремительно меняет метод взаимодействия пользователей с сайтами. Рынок же услуг по продвижению (маркетинг, включая PR, SEO, SMM и SERM) оказался более неповоротлив. Из опыта общения с крупными компаниями, очевидно, что у небольшого бизнеса сегодня больше шансов начать формировать нужные знания ИИ о своих продуктах и преимуществах, попадая в нейропоиск за считанные минуты по целевым запросам с помощью СМИ».

“

Мы не можем повлиять
на приход в нашу жизнь ИИ,
но мы можем влиять на знания
искусственного интеллекта о нас.

“

«В самое ближайшее время весь интернет рядового пользователя будет уместаться в окне чата с ИИ на его смартфоне. Здесь он будет искать и покупать. Первые тесты уже сейчас проходят в США (2025 г.), а возможность искать и покупать прямо в мессенджере уже давно стала обыденностью в Китае (WeChat).

Отчасти для этих целей в России запустили МАКС. СМИ будут всегда кормовой базой для ИИ, так же, как сейчас они питают новостями многочисленные сторонние каналы в Телеграме и группы в соцсетях. В 2024 году мы первыми в России исследовали возможности продвижения информационной повестки бизнеса в нейропоиске. Сегодня, имея обратную связь с нашими клиентами, вместе с ними наблюдаем, как количество горячих лидов из нейросетей начинает конкурировать с другими каналами в ежемесячных отчётах маркетинговых отделов».



**Мельников
Максим**
главный редактор
BUSINESS





г. Москва, Инновационный центр «Сколково»,
Большой бульвар, 42, корп.1

BUSINESS (сайт: gazetabiznes.ru) - свидетельство о регистрации СМИ: ЭЛ № ФС 77-79273 (Роскомнадзор)